



Interzoo Daily

Official Trade Fair Journal

Issue **3**
10 May 2018



Guter Dinge zur Messe-Halbzeit

Zwei der vier Interzoo-Tage liegen hinter uns. Zeit für eine Halbzeit-Bilanz. ZZF-Präsident Norbert Holthenrich gibt seine Einschätzung wieder, basierend auf eigenen Eindrücken und seinen zahlreichen Gesprächen mit Ausstellern und Besuchern aus aller Welt.

Herr Holthenrich, welchen Eindruck haben Sie von der diesjährigen Interzoo?

Einen sehr guten Eindruck. Schon am letzten Aufbautag war ich

besonders unsere Branche ist. Sie ist durchweg innovativ. Es ist beeindruckend, wie sie ihr Angebot gemäß neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse weiterentwickelt.

Confident after the first half of the trade fair

Two of the four Interzoo days are already behind us. It is time for a mid-term review. ZZF-President Norbert Holthenrich gives his evaluation on the basis of his own impressions and his numerous discussions with exhibitors and visitors from all over the world.

Mr. Holthenrich, what is your impression of this year's Interzoo?

A very good impression. Already at the last day of building the exhibition, I was pleasantly surprised, that the professionalism of the stands and the presentation of the exhibitors have increased once again. And I am impressed by the creativity shown by our industry with the development of

products and concepts. This is why I addressed the importance of the branch in my speech for the opening. It is entirely innovative. It is impressive to note how it further develops its offers according to new scientific findings.

Is this, once again, a trade fair of good mood, just like two years ago?

Yes, definitely. You feel the good mood in each of the halls, all over the exhibition area. All exhibitors, with whom I was able to talk until now, were very satisfied with the first two days of the exhibition. Particularly praised was, once again, the high quality of the expert visitors. For this, the Interzoo is well known and of which we are very proud.



angenehm überrascht, dass sich die Professionalität der Stände und die Präsentation der Aussteller nochmals gesteigert hat. Und ich bin beeindruckt von der Kreativität, die unsere Branche bei der Entwicklung von Produkten und Konzepten zeigt. Deshalb habe ich in meiner Rede zur Eröffnung davon gesprochen, wie

Ist dies wieder eine Messe der guten Laune wie vor zwei Jahren?

Ja, definitiv. Man spürt die gute Stimmung in jeder Halle, auf dem gesamten Ausstellungsgelände. Alle Aussteller, die ich bisher gesprochen habe, waren mit den ersten beiden Messetagen sehr zufrieden. Besonders gelobt wurde wieder die hohe Qualität

New professional products for marine aquarium

**COME AND VISIT US!
Hall 2, Stand 404**

Tropical
www.tropical.pl



The Interzoo is visited by the decision-makers.

Yesterday and today, I also got a positive feedback from the visitors. Obviously, their expectations concerning the Interzoo have been met. During my opening speech, I already talked about "Fireworks of new products for pets". And this is what the visitors have emphasized, too.

By the way, concerning our visitors: What is the current status after the first half of the trade fair?

Like always, I will not give any figures now. What finally counts is the final result and this will be known only on Friday. But I already can share with you now: I am confident.

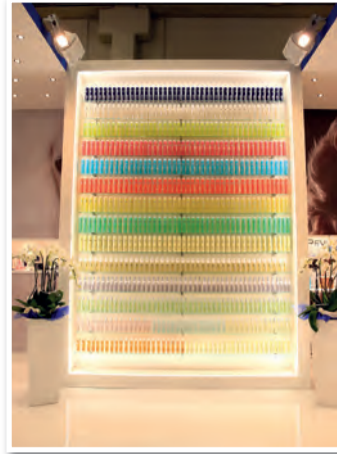
Let me stress one more thing: The pleasant and professional overall impression that the pet branch conveys here at the Interzoo, also helps us in our political debates, which we, as branch association, pursue on both the national and the European level through EPO.

der Fachbesucher. Dafür ist die Interzoo ja bekannt und darauf sind wir sehr stolz. Zur Interzoo kommen die Entscheider.

Auch von den Besuchern habe ich gestern und heute viel positive Resonanz bekommen, ihre Erwartungen an die Interzoo werden offensichtlich erfüllt. Ich habe ja bei der Eröffnung schon von einem „Feuerwerk an neuen Produkten für Heimtiere“ gesprochen, diese Auffassung teilen die Besucher.

Apropos Besucher: Wie ist der Stand zur Messe-Halbzeit?

Wie immer werde ich zum jetzigen Zeitpunkt keine Zahlen nennen. Unterm Strich zählt das Endergebnis, und das kennen wir erst am Freitagnachmittag. So viel kann ich aber jetzt schon verraten: Ich bin guter Dinge. Eins möchte ich noch betonen: Der sympathisch-professionelle Gesamteindruck, den die Heimtierbranche hier auf der Interzoo vermittelt, hilft uns auch bei den politischen Gesprächen, die wir als Branchenverband auf nationaler und über die EPO auf europäischer Ebene führen.



Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights



Seawater for the Living Room and "Alexa" for the Aquaria

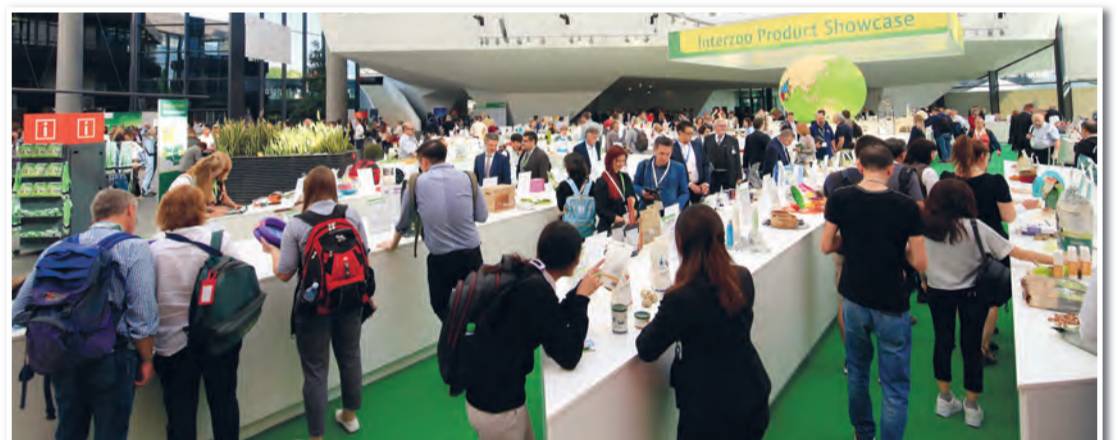
More and more, the electronic control also conquers the aquaria. At the Interzoo, Eheim presents their LED-luminaires controllable via tablet. A particular highlight for technology affine aquarists. The CO₂ control can also be directly

regulated and programmed from over there. The trade fair visitors expressed a particularly strong interest in the new Eheim incipiria line, which is equipped with a fresh design and an up-to-date LED technology in the high-end sector.

Meerwasser fürs Wohnzimmer und „Alexa“ für die Aquaristik

Immer mehr erobert die elektronische Steuerung auch die Aquaristik. Eheim stellt auf der Interzoo ihre per Tablet steuerbaren LED-Leuchten vor. Ein besonderes Highlight für technikaffine Aquarianer. Auch die CO₂-Steuerung kann direkt von dort gere-

gelt und programmiert werden. Besonders großes Interesse zeigten die Messebesucher an der neuen Eheim incipiria Line, die mit frischem Design und moderner LED-Technik im High-End Bereich ausgestattet ist.



Anzeige



Führende Zoofachhändler setzen auf ProDogwash

Die Firma ProDogwash (Halle 3, Stand 653a) hat die erste wartungsfreie Hundewaschanlage entwickelt. Im Interview erklärt Marketingleiter Eduard Scheling den Erfolg.

Warum setzen immer mehr Zoofachhändler auf ProDogwash?

Insbesondere das sehr hochwertige Erscheinungsbild, die Einfachheit in der Bedienung und die absolute Wartungsfreiheit kommen bei den Händlern gut an.

Indoor oder Outdoor – welche Installation macht mehr Sinn?

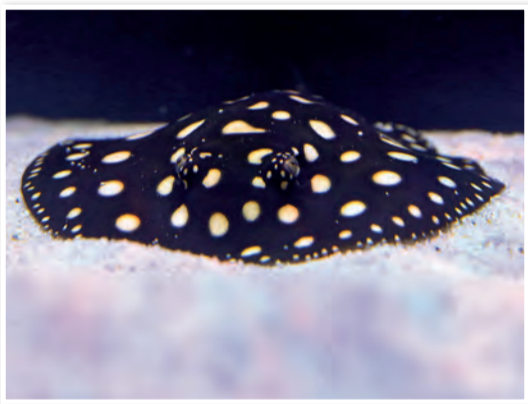
Wir haben beide Varianten im Sortiment. Dem Zoofachhandel empfehlen wir ausschließlich eine Indoor-Installation. Unsere Beobachtungen haben gezeigt, dass Hundebesitzer ihren Hund nicht mehr draußen waschen, wenn es kälter als 10 Grad wird. Solche Temperaturen haben wir in unseren Breitengraden an mindestens 22 Wochen im Jahr. In dieser Zeit würde eine Outdoor-Anlage keine Umsätze

generieren. Der Bedarf ist aber gerade in der nassen und kalten Jahreszeit am höchsten. Wenn ich als Händler meinem Kunden die Dienstleistung genau in dieser Zeit verwehre – also wenn er sie am nötigsten hat –, dann wäre das eine unglückliche Kundenorientierung. In unseren Beratungsgesprächen weisen wir auf diesen Punkt immer hin und konnten bisher jeden Zoofachhändler zu einer Indoor-Installation bewegen.

Was machen Händler, wenn sie indoor keinen Platz haben, aber von Ihrer Hundewaschanlage profitieren möchten?

Wir haben in über einjähriger Entwicklungszeit einen Container entworfen und hergestellt, der speziell zu unserer Hundewaschanlage passt. Dabei handelt es sich um ein schlüsselfertiges System, das mit allem ausgestattet ist, was für einen erfolgreichen Betrieb benötigt wird. Übrigens amortisiert sich dieses Modell auch schneller als eine reine Outdoor-Anlage ohne Container.

ights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights Spotlights








DAS
TIERFUTTER

vom Bio-Bauern

Besuchen Sie uns und entdecken Sie unsere Produktwelt!

Come and visit us to find out more about our range of products!

Halle 1, Stand 534



Start-ups and newcomers of the pet industry

Pet keepers become more and more demanding and thus, they are regularly on the lookout for new exciting products. In hall 3A and in the transition to 4A, a total of 21 young German companies present themselves with their innovations. Here, interested specialist dealers should definitely pop in.

The joint stand is promoted by the Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Federal Ministry for Economic Affairs and Energy) to provide companies not more than ten years old with

Interzoo as a springboard for their career: Bello & Diva, Cold&Dog, Dogbite, Doggy Touring, Dr. Berg Tiernahrung, Flaper, Happy Again, Leckerbiss, Lennie, Leyen, Paulines Pawtisserie, Pro-

cyon, Q-Pet, Sanoro, Schlemmermaul, Treusinn, Doggiepack, Eat Small, Minoumi designed cat toys, Tenetrio and Wachtelgold.



the best possible opportunities for the marketing of their latest developments on the global market.

The following companies with partly "impressive" names want to establish contacts with future customers and make use of the

product range of these innovative start-ups ranges from fair trade BARF food from the manufac-

ture, a veterinary developed food for health preservation, food and snacks on the basis of insects, solid bike trailers for dogs, handmade cookies, leashes made of Biothane, intelligence toys, cheese chews for

dental care up to especially cooked cat food, by which also cats in need are supported, ecologically thought out accessories produced in social institutions as well as quail food appropriate to the species for the trend of "hobby farming".

Start-ups und Newcomer der Heimtier-Branche

Heimtierhalter werden immer anspruchsvoller und sie sind daher regelmäßig auf der Suche nach neuen spannenden Produkten. In der Halle 3A und im Übergang zu 4A präsentieren sich insgesamt 21 junge deutsche Unternehmen mit ihren Innovationen. Interessierte Fachhändler sollten hier auf jeden Fall vorbeischaun.

Der Gemeinschaftsstand wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert, um Unternehmen, die nicht älter als zehn Jahre sind, bestmögliche Chancen zur Vermarktung ihrer Neuentwicklungen auf dem Weltmarkt zu bieten.

Kontakte mit künftigen Kunden knüpfen und die Interzoo als Karriereprungbrett nutzen, wollen folgende Unternehmen mit z.T. ganz „klingenden“ Namen: Bello & Diva, Cold&Dog, Dogbite, Doggy Touring, Dr. Berg Tiernahrung, Flaper, Happy Again, Leckerbiss, Lennie, Leyen, Paulines Pawtisserie, Procyon, Q-Pet, Sanoro, Schlemmermaul, Treusinn, Doggiepack, Eat Small, Minoumi designed cat toys, Tenetrio und Wachtelgold.

Die Produktpalette dieser erfindungsreichen Start-ups reicht von fair gehandeltem BARF-Futter aus der Manufaktur, einem tierärztlich entwickelten Futter zur Gesundheitserhaltung, Futter und Snacks auf Insektenbasis, soliden Fahrradanhängern

für Hunde über handgemachte Kekse, Leinen aus Biothane, Intelligenz-Spielzeug, Käseknochen für die Zahnpflege bis hin zu speziell gegarter Katznahrung, mit der außerdem notleidende Katzen unterstützt werden, ökologisch durchdachtes Zubehör gefertigt in sozialen Betrieben



sowie artgerechtes Wachtelfutter für den Trend „Hobby-Farming“.

Freshly thought and developed over a long time

The premium dog food Good offers high-grade quality and will combine animal welfare and environment protection. A selected distribution system provides for sustainable wins. "In order to realise our vision, we have overcome several obstacles during the development time of one year and a half", as Good Managing Director Georg Müller explains. The brand obtains the meat exclusively from free-range production and organic farming. The gentle production in latest production plants reduces the CO₂

emissions. Also the transport routes have a short distance: As possible, the ingredients come from within the region. Along with a German climate protection partner, the emitted CO₂ is not only balanced, but beyond that, trees are planted. "The biggest challenge was the search for sustainable packaging material", Müller says. The result: The feed bag is materially reusable, the FSC-certified external cardboard serves as light protection and is also 100% recyclable.

Hall 3 Stand 529

Neu gedacht und lang entwickelt

Die Premium-Hundenahrung Good bietet hochwertige Qualität und will Tier- und Umweltschutz kombinieren. Für nachhaltige Gewinne sorgt ein selektives Vertriebssystem. „Um unsere Vision zu realisieren, haben wir in der eineinhalbjährigen Entwicklungszeit einige Hürden überwunden“, erklärt Good Geschäftsführer Georg Müller. Die Marke bezieht das Fleisch ausschließlich aus garantierter Freilandhaltung und ökologischer Landwirtschaft. Die schonende Herstellung in modernsten Produktionsstätten reduziert die CO₂-Emissionen. Auch Trans-

portwege sind kurz: Die Zutaten kommen möglichst aus der Region. Gemeinsam mit einem deutschen Klimaschutzpartner wird das ausgestoßene CO₂ nicht nur ausgeglichen, sondern es werden darüber hinaus Bäume gepflanzt. „Die größte Herausforderung war die Suche nach nachhaltigem Verpackungsmaterial“, sagt Müller. Das Ergebnis: Der



Futtersack ist stofflich wiederverwertbar, der FSC-zertifizierte Überkarton dient als Lichtschutz und ist ebenfalls zu 100% recycelbar.

Halle 3 Stand 529

Publisher's Imprint – Impressum

Publisher / Herausgeber: Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, D-65051 Wiesbaden, Phone/Telefon 0049 611 / 44 75 53 0, E-Mail: info@zff.de
Editorial staff / Redaktion: Vera Grünewald (responsible/verantwortlich), Phone/Telefon: +49 171 / 35 63 91 6
E-Mail: gruenewald@zza-online.de; Sabine Gierok, Phone/Telefon: +49 172 / 76 91 45 4, gierok@zza-online.de
Kathrin Glaw, Phone/Telefon: +49 177 / 34 21 04 5

Artdirector / Objektleitung: Hans Weber, Phone/Telefon: +49 171 / 22 33 99 4, E-Mail: hansweber@zza-online.de

Advertisement / Anzeigen: Cindy Ivanovic, Phone/Telefon: +49 174 / 86 73 37 41 8, E-Mail: anzeigenverkauf@zza-online.de

Fabrice Weber, Phone/Telefon: +49 175 / 52 50 34 8, E-Mail: anzeigen@zza-online.de

Translations / Übersetzungen: Salomé Dreimann & ECC Language System

Print / Druck: Wünsch Druck GmbH, D-92289 Ursensollen

All contents of "Interzoo Daily" are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent.

Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind urheberrechtlich geschützt.

Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

"Interzoo Daily" is available as print and pdf version, download: www.interzoo.com/en/news

"Interzoo Daily" ist erhältlich als Print- und pdf-Version, herunterladen: www.interzoo.com/de/news

Made by zza – the German pet trade magazin / Produziert vom zza – das Fachmagazin für die Heimtierbranche



HIGHLIGHTS

LUPO ■ SAN® *Markus-Mühle*

BESUCHEN SIE UNS! VISIT US: HALLE 3A STAND 3A-304

Markus-Mühle
garantiert kaltgepresst

DIE ARTGERECHTE ZUGABE FÜR DIE FLEISCHFÜTTERUNG

ZU FLEISCH

0% Getreide 0% Kartoffeln 0% Fleisch

4 KG

CARDIOVAN®
zur Unterstützung der Herzfunktion
Supplement to support the cardio function in dogs with chronic heart issues

LUPO ■ SAN
CARDIOVAN
PELLETS

Zur Unterstützung der Herzfunktion

1250 g

GELENK-AKUT
Zur Unterstützung des Gelenkstoffwechsels bei Osteoarthritis

JOINT-OIL
Supplement to support bone and joint metabolism, for dogs with bone and joint inflammation

LUPO ■ SAN
LUPO ZECK
PELLETS
MIT CISTUS INCANUS UND ACEROLA

1000 g

LUPO ■ SAN
Gelenköl

Unterstützung des Gelenkstoffwechsels bei Knochen- & Gelenkentzündung

LYPROSAN®
Meeres-Lipid-Komplex

1000 ml

GELENK-AKUT

Markus-Mühle
BEUTENAH

garantiert kaltgepresst

PROTEIN 98%
TIERISCHEN URSPRUNGS

ADULT

1,2 kg

BARFEN LEICHT GEMACHT
Getreide- und fleischfreie, ausgewogene Ergänzung zu Roh- oder Frostfleisch
ADD TO RAW - SUPPLEMENT TO RAW MEAT
Balanced Supplement, Grain- & Meat Free

MACHEN SIE IHREN HUND STARK GEGEN ZECKEN!
mit Cistus incanus und Acerola
HELP YOUR DOG DEFEND AGAINST TICKS
with cistus incanus and acerola

DIE ARTGERECHTE, KALTGEPRESSTE KATZENNAHRUNG
COLD-PRESSED COMPLETE FOOD FOR ADULT CATS

Interzoo is an important networking venue for ourselves and our domestic and international clients. At each show, we aim to present new products, and this year, we premiere our LED lights. Additionally, we are showing retail shop concepts to demonstrate to retailers how they can attractively display products for their customers. In introducing our "silent salesman", we give the trade a tool to integrate product displays on the shop floor in an understandable and touchable manner. We have to differentiate ourselves more and more from the online trade, since products that sell better online are not necessarily identical to those that are in demand at traditional retail shops.

Die Interzoo ist ein wichtiger Treffpunkt für uns und unsere nationalen und internationalen Kunden. Auf jeder Interzoo versuchen wir, Produktpremieren zu präsentieren, in diesem Jahr hat die Einführung unserer LED-Lam-



Didier Lergenmüller, JBL.

pen Premiere. Außerdem zeigen wir Shop-Konzepte, um dem Handel Beispiele auf der Fläche zu geben wie sie Produkte für den Kunden ansprechend präsentieren können. Mit der Vorstellung unserer „stillen Verkäufer“ geben wir dem Handel die Möglichkeit, die Produkte begreifbar und zum Anfassen für den Kunden in das Ladenkonzept einzubauen. Wir müssen uns immer mehr vom Online-Handel unterscheiden, denn die Produkte, die im Online-Handel besser laufen, sind nicht unbedingt dieselben Produkte, die im stationären Handel nachgefragt sind.

For us, the start of the trade fair has already been very good. We were able to show our novelties in the care sector as well as our My Dogone clothing collection to a mixed audience from international and national visitors. The Interzoo is the highlight of the year! We have carried out intensive preparation work for it. The organisation by the trade fair works great.

Theresia Sutejdja and Hartono (sun sun) have been exhibiting at Interzoo for 10 years. Here, they meet long-standing customers and promote new products. They are especially excited to make new contacts with visitors. For "Aquazone" (West Java, Indonesia), it is important to be seen at the world's largest pet industry show, and to promote their company



Martina Borchmann, Dogone.

Dogone-Bekleidungskollektion zeigen. Die Interzoo ist das Highlight des Jahres! Wir haben uns intensiv darauf vorbereitet. Die Organisation von Seiten der Messe klappt wunderbar.

Der Messestart war für uns schon sehr gut. Wir konnten einem gemischten Publikum aus internationalen und nationalen Besuchern unsere Neuheiten im Pflegebereich sowie unsere My

here in Europe. Their new label, "Mr. Cray", is being introduced here to an international audience. "Aquazoo" has 50 employees in Indonesia and is one of a few live animal suppliers that is permitted to export to Australia.

Theresia Sutejdja und Hartono (sun sun) sind schon seit 10 Jahren auf der Interzoo. Hier treffen sie langjährige Kunden, um neue Angebote zu promoten. Besonders freuen sie sich aber über die vielen interessierte Besucher mit denen man Kontakt aufnehmen kann. Für die Firma „aquazone“ (West Java Indonesien) ist es wichtig, auf der weltgrößten Branchenmesse gesehen zu werden und den Namen auch hier in Europa bekannt zu machen. Mit dem neuen Brand von 2018 „mr.cray“ stellen sie sich zum ersten Mal international vor. „aquazoo“ hat in Indonesien 50 Mitarbeiter und ist eine der wenigen Leberlieferanten, die auch nach Australien importieren dürfen.



Theresia Sutejdja and Hartono (sun sun).



Pets in almost half of German households

There are 34.3 million pets in Germany, not including large numbers of fish and terrarium species. Overall, 45 percent of households in Germany had pets in 2017. Sixty-five percent of families with children have pets, mainly small mammals, fish and dogs. The figure for the previous year was slightly lower, at 61 percent. These figures are based on a representative survey by IVH and ZZf.

Cats are still the no. 1 pet in Germany, with 13.7 million in Germany in 2017; dogs were in second place, at 9.2 million. Small animals, at 6.1 million, came third. The numbers of rabbits and gui-

nea pigs are on the rise again for the first time in years, and the average number of animals per household is growing. This shows that social animals like guinea pigs are being kept together with others of their species as much as ever. Birds kept as pets totalled 5.3 million last year. In the same period, there were 2.1 million aquariums and 1.6 million fishponds in Germany. The number of terrariums remained stable for another year, with 1 percent of German households accounting for the total of 800,000.

In Europe as a whole, the only country with more pets is Russia

(47.4 million). France has 29.6 million pets, followed by Italy (29.0 million) and the UK (20.7 million).

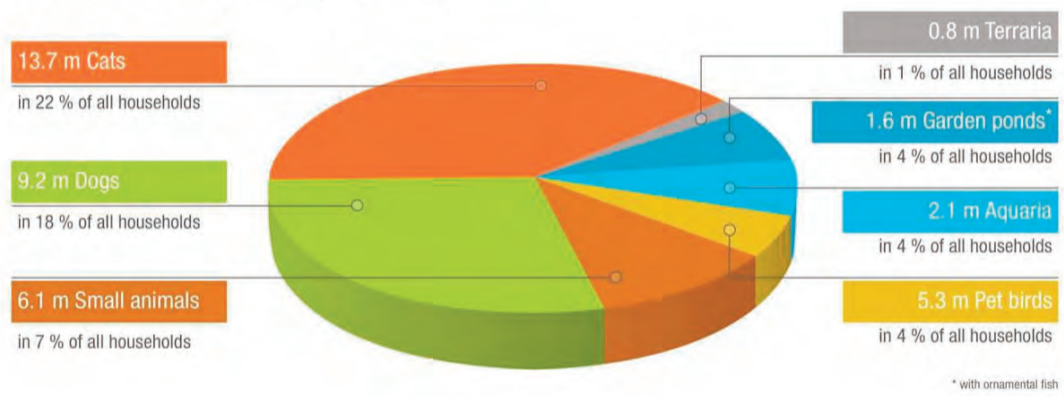
Interzoo's growth reflects the positive development of the international pet market. As reported by market research institute Euromonitor, the global market for pet supplies achieved revenue of € 98.7 billion last year (2015: € 92.9 billion). The largest markets are North America, with revenue of more than € 43.8 billion, and the European market, at € 30.8 billion.

In Europe, the biggest spenders on pet supplies are in the UK, with a total of € 5.3 billion, followed by Germany at € 4.8 billion.

Pet Population

34.3 million pets (excl. fish and reptiles) live in households in Germany. 45 percent of all households own at least one pet.

Households in Germany with Pets



Fast jeder zweite deutsche Haushalt mit Heimtieren

In Deutschland leben 34,3 Millionen Heimtiere. Hinzu kommen zahlreiche Zierfische und Terrarientiere. Insgesamt gab es im Jahr 2017 in 45 Prozent aller Haushalte in Deutschland Heimtiere. 65 Prozent aller Familien mit Kindern halten Heimtiere, vor allem Kleinsäuger, Zierfische und Hunde. Die Vorjahreszahl lag mit 61 Prozent leicht darunter. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Erhebung von IVH und ZZf.

Die Katze ist in Deutschland nach wie vor das Heimtier Nummer eins: Insgesamt lebten hier im Jahr 2017 13,7 Millionen Samtpfoten; an zweiter Position folgten 9,2 Millionen Hunde. Platz drei gehörte mit 6,1 Millionen den Kleintieren. Insbesondere bei Kaninchen und Meerschweinchen sind die Popu-

lationszahlen seit Jahren erstmals wieder gestiegen und die durchschnittliche Anzahl von Tieren im Haushalt entwickelt sich positiv. Dies zeigt, dass mittlerweile gesellige Tiere wie Meerschweinchen auch so gut wie immer gesellig gehalten werden. Die Zahl der Ziervögel betrug im vergangenen Jahr 5,3 Millionen.

Zudem gab es im selben Zeitraum 2,1 Millionen Aquarien sowie 1,6 Millionen Gartenteiche mit Zierfischen. Die Zahl der Terrarien blieb im vergangenen Jahr erneut stabil: Es wurden 800.000 Terrarien in 1 Prozent der Haushalte ermittelt.

Mehr Heimtiere haben in Europa nur die Tierhalter in Russland (47,4 Millionen). In Frankreich leben 29,6 Millionen Heimtiere, gefolgt von Italien

(29,0 Millionen) und Großbritannien (20,7 Millionen).

Das Wachstum der Interzoo spiegelt die gute Entwicklung des internationalen Heimtiermarktes. Wie das Marktforschungsinstitut Euromonitor berichtet, erreichte der weltweite Markt für Heimtierbedarf im vergangenen Jahr ein Umsatzvolumen von 98,7 Milliarden Euro (2015: 92,9 Milliarden Euro). Die größten Märkte sind Nordamerika mit über 43,8 Milliarden Euro und der europäische Markt mit 30,8 Milliarden Euro Umsatz.

In Europa geben die Briten mit 5,3 Milliarden Euro am meisten für Heimtierbedarf aus, Deutschland folgt mit 4,8 Milliarden Euro an zweiter Stelle.



Happy Birthday, Bunny!

How time flies: This year, Bunny from Melle, the specialist for small mammals, celebrates its 30th anniversary. The former family business, which in the meantime is managed by Oliver Petzoldt, also at the trade fair stand wants to focus on this topic and shows two fancy special packings as "limited Edition". Hall 4 stand 522

Happy Birthday, Bunny!

Wie schnell doch die Zeit vergeht: Der Kleinsäuger-Spezialist Bunny aus Melle feiert dieses Jahr seinen 30. Geburtstag. Das einstige Familienunternehmen, das inzwischen von Oliver Petzoldt geführt wird, macht dieses Jubiläum auch am Messestand zum Thema und zeigt zwei ausgefallene Sonderverpackungen als „limited Edition“.

Halle 4 Stand 522



Highest Quality

PetCo GmbH from Vienna presents the cat food Cat's Love – a super premium quality as wet food in pouches of 85g resp. as dry food in innovative and resealable 1 kg tins. By the variety "Bio Rind" (organic beef) of the Dog's Love assortment, PetCo was already able to prove that the company makes products according to highest quality criteria: By the magazine ÖKO-Test in its edition no. 1/17, this variety was the only one of 15 tested organic wet foods which has been selected as test winner and given the top mark "very good".

Hall 7A stand 508

Höchste Qualität

Die PetCo GmbH aus Wien stellt die Katzennahrung Cat's Love vor – eine Super-Premium-Qualität als Nassfutter in Pouches zu 85g bzw. als Trockenfutter in innovativen und wiederverschließbaren 1 kg-Dosen. Dass das Unternehmen Produkte nach höchsten Qualitätskriterien herstellt, konnte PetCo mit der Sorte „Bio Rind“ aus dem Dog's Love-Sortiment bereits unter Beweis stellen: Diese wurde vom Magazin ÖKO-Test in der Ausgabe 1/17 als einziges von 15 getesteten Bio-Nassfuttern mit der Bestnote „sehr gut“ zum Testsieger gekürt. Halle 7A Stand 508

Funds for sustainability

Sustainability is the number one challenge for the planet as a whole. The pet industry is no exception – as many events on this topic have already discussed.

Implementing sustainability with-in your organisation so that it actually drives your profitability while also addressing environmental and social issues is no easy task. The good news is you do not have to do it alone. The Pet Sustainability Coalition (PSC), a not-for-profit organisation that was established in 2013 in the US, has built up proven credibility by developing educational resources and tools as well as providing practical project support to over 140 companies in the pet industry.

Now PSC is expanding its mission to provide sustainability expertise in Europe. Pets International is deeply committed to improving the sustainability of the pet industry. Therefore, Pets International has become a member of PSC and has also agreed to lead a campaign to raise much-

needed funding for PSC's expansion in Europe.

Pets International has started a fundraising by asking companies to donate 500 Euro for stimulating the Pet Sustainability Coalition (PSC) in Europe. Pets International will double this amount, till



Pets International has started a fundraising for stimulating the Pet Sustainability Coalition (PSC) in Europe.

Pets International hat eine Spendenaktion für die Pet Sustainability Coalition (PSC) in Europa gestartet.

Finanzmittel für Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist die größte Herausforderung für unseren gesamten Planeten. Die Heimtierbranche ist keine Ausnahme – wie bereits einige Veranstaltungen zu diesem Thema auf der diesjährigen Interzoo gezeigt haben.

Die Umsetzung von Nachhaltigkeit innerhalb eines Unternehmens ist keine leichte Aufgabe – vor allem wenn gleichzeitig die Rentabilität gesteigert und umweltpolitische sowie soziale Aspekte berücksichtigt werden sollen. Die gute Nachricht: Man muss das nicht alleine machen. Die Pet Sustainability Coalition (PSC), eine gemeinnützige Organisation, die 2013 in den USA gegründet wurde, besitzt Glaubwürdigkeit, entwickelt Bildungsressourcen und entsprechende Instrumente. Sie bietet praktische Projektunterstützung für mehr als 140 Unternehmen in der Heimtierbranche.

Nun erweitert die PSC den Aufgabenbereich, um ihre Nachhaltigkeitsexpertise auch auf

Europa auszuweiten. Dabei engagiert sich Pets International stark, um die Nachhaltigkeit der Heimtierbranche zu verbessern. Pets International ist nun Mitglied der PSC und hat sich bereit erklärt, eine Kampagne zu leiten, um die nötigen Finanzmittel für eine PSC-Erweiterung in Europa zu beschaffen.

Pets International hat eine Spendenaktion gestartet, indem Unternehmen gebeten werden, 500 Euro für die Förderung der Pet Sustainability Coalition (PSC) in Europa zu spenden. Pets International wird diesen Betrag bis zu einem Betrag von insgesamt 10.000 Euro verdoppeln, also auf insgesamt 20.000 Euro.

Unternehmen können selbst vollwertiges PSC-Mitglied wer-

a max of in total 10.000 Euro, so in total 20.000 Euro

You can make the biggest contribution to improving the sustainability of the pet industry by becoming a fully fledged member of PSC yourself. Your membership not only provides critical funding, but also delivers financial, environmental and social results by helping you to make tangible improvements. As a member, you can benefit from PSC's world-class tools, knowledge sharing with other leading companies, and consulting support from PSC to enable your organisation to make real progress. There are several different levels of membership, starting from € 500 per year and extending all the way up to Platinum Membership at € 10,000 per year. www.petsustainability.org/membership Hall 1 stand 203



MEATLOVE
BEST GERMANS BUTCHER QUALITY

Ab sofort gibt es **Steinzeit** auch in modern.



PALEO 360°
✓ High Protein
✓ Low Carb
✓ No Wheat
✓ Eat clean

fuel

DIE NEUE PALEO-LINIE VON FLEISCHESLUST.



FUNCTIONAL FOOD MADE BY NATURE.

Halle 5, Stand 5-208

FLEISCHESLUST
ARTGERECHTE TIERNÄHRUNG



From cheerful up to hilarious

To work and have fun – this naturally goes hand in hand with a trade fair. On Wednesday evening after the closure of the trade fair, people were celebrating extensively at 18 trade fair stands – in part even until midnight. Whether a cool party with a band or a DJ or a bit more quiet and more dignified with finger food and wine – good mood and party spirit were found everywhere.



Heiter bis ausgelassen

Arbeiten und Spaß haben – das gehört natürlich auch auf einer Fachhandelsmesse zusammen. An 18 Messeständen wurde am Mittwochabend nach Messeschluss noch ausgiebig gefeiert – zum Teil sogar bis Mitternacht. Ob coole Party mit Band oder DJ oder etwas ruhiger und gediegener bei Fingerfood und Wein – gute Stimmung und Partylaune waren überall anzutreffen.





HAPPY CAT

All you feed is love

Liebe ist... alle ihre Maschen zu kennen.

Liebe ist die wichtigste Zutat bei unserem umfassenden Sortiment an hochwertiger Katzennahrung. Wer seine Katze liebt, gibt ihr nur das Beste.

Georg Müller

Ihr Georg Müller,
Inhaber von Happy Cat



Made ^{with} Love in Germany



Maintenance-free washing system for dogs

In hall 3 at the stand of ProDogwash, a new particularly hygienic self-service washing system for dogs is presented. The Interzoo Daily editorial staff visited a live demonstration and subsequently was able to talk to sales manager Eduard Scheling.

What is the special about your Washing System?

According to highest standards, ProDogwash has developed a self-service washing system for dogs. Here, a maintenance-free operation, hygiene without any compromise and an absolute easy handling were of great importance to us.

How much Space do Pet Shops need for this System?

The indoor systems in the design Standard and Compact have the same dimensions. The space requirement for the design Compact is 2 m x 3 m; for the design Standard it is 2,50 m x 3 m. Due to the access to the technology cabinet via the front door, the space requirement of the design Compact is a little bit less. Furthermore, there is also the outdoor washing system for dogs in the container.

Is the Investment economical for the Trade?

By the use of ProDogwash Connect, on his smartphone or desktop, the operator keeps an eye on the takings per day, per week and per month as well as on the filling levels for each installed system.



In addition, he is kept in the loop by weekly and monthly E-Mail reports.

Did you already install such Systems?

We have installed systems both with Fressnapf and Futterhaus and the operators are entirely very satisfied and praise our service.

Many thanks for this interview.
Hall 3 Stand 653a

Wartungsfreie Hunde-Waschanlage

In Halle 3 am Stand von ProDogwash wird eine neue besonders hygienische SB-Hundewaschanlage vorgestellt. Die Interzoo Daily-Redaktion besuchte eine Live-Demonstration und konnte im Anschluss daran mit Vertriebsleiter Eduard Scheling sprechen.

Was ist das Besondere an Ihrer Waschanlage?

ProDogwash hat eine SB-Hundewaschanlage nach höchsten Standards entwickelt. Ein wartungsfreier Betrieb, kompromisslose Hygiene und absolute Bedienungsfreundlichkeit waren uns dabei besonders wichtig.

Wie viel Platz benötigen Zoofachgeschäfte für diese Anlage?
Die Indoor-Anlagen in der Ausführung

Standard und Compact haben die gleichen Außenmaße. Der Platzbedarf für die Compact Ausführung beträgt 2 m x 3 m; für die Standard-Ausführung 2,50 m x 3 m. Aufgrund des Zugangs zum Technischrank über die Vordertür ist der Platzbedarf der Compact-Ausführung etwas geringer. Außerdem gibt es noch die Outdoor Hundewaschanlage im Container.

Rechnet sich die Investition für den Handel?

Mit der Anwendung ProDogwash Connect hat der Betreiber die Tages-, Wochen- und Monateinnahmen sowie die Füllstände für jede installierte Anlage auf dem Smartphone oder Desktop im Blick. Zusätzlich wird er mit wöchentlichen und monatlichen E-Mail-Reports auf dem Laufenden gehalten.

Haben Sie solche Anlagen schon installiert?

Wir haben sowohl bei Fressnapf als auch bei Futterhaus Anlagen installiert und die Betreiber sind durchweg sehr zufrieden und loben unseren Service.

Vielen Dank für das Gespräch.
Halle 3 Stand 653a

Happy Hour am Taiwan Pavillon

Während der gestrigen Happy Hour am Taiwan-Pavillon präsentierten sich sechs Erstaussteller der PABP – Pingtung Agricultural Biotechnology Park – ein Zusammenschluss von 104 staatlich geförderten Aquaristik- und Heimtierunternehmen. Bei taiwanesischen Spezialitäten wurden aktuelle Aquarientechnik, Zierfische, Wasserpflanzen, Zubehör, Filter, Futter und Beleuchtung gezeigt – darunter auch



Su-San Chang, Director General PABP, and/und Prof. Dr. Jhy-Wey Shieh, Representative/Repräsentant von Taiwan.

Flusskrebse, Garnelen, taiwanesisches Bee-Shrimps sowie die neu kultivierte taiwanesisches Pinto „metallic blue serpent“. Zu sehen gab es außerdem chinesische pflanzliche Nahrungsergänzungsmittel für Hund und Katze. Begrüßt wurden auch internationale Besucher, die Interesse an möglichen Handels- oder Produktionskooperationen haben.

Halle 9 Stand 106 und 108

Axel Limberg, German Business Office Taipei, welcomed many interested people to the „Happy Hour“.

Axel Limberg, Deutsches Wirtschaftsbüro Taipei, begrüßte viele Interessierte zur „Happy Hour“.

Happy hour at the Taiwan pavilion

During yesterday's Happy Hour at the Taiwan-Pavillon, the six first-time exhibitors of PABP – Pingtung Agricultural Biotechnology Park – presented themselves as a group of 104 aquaria and pet companies. With Taiwanese specialties, up-to-date aquarium technology, ornamental fish, water plants, accessories, filter, food and lighting were shown – among

them also crayfish, shrimps, Taiwanese Bee-Shrimps as well as newly cultivated Taiwanese Pinto Cmetallic blue serpent“. Furthermore, there were Chinese herbal supplements for dogs and cats to be seen. International visitors were also welcomed, who are interested in possible trade and production cooperations.

Halle 9 Stand 106 and 108



Ornamental Fish International, the association representing the interests of the ornamental aquatic industry, holds its annual General meeting at Interzoo on May 8. Key issues on the agenda are the election of the board and the adoption of the OFI charter.



Am 8. Mai fand die OFI-Mitgliederversammlung statt. Die Interzoo bietet sich als Treffpunkt der Zierfischbranche an. Auf der Agenda standen die Präsidiumpwahlen und die Annahme der OFI Charter.



The Board of the European Pet Organisation (EPO) together with the new Secretary General Nathalie Gamain.

Der Vorstand der Europäische Pet Organisation (EPO) gemeinsam mit der neuen Generalsekretärin Nathalie Gamain.



Members/Mitglieder of the/der Europäischen Pet Organisation (EPO).

EPO-Annual general meeting

Took place yesterday, on May 9, the annual meeting and the election of the Steering Committee of the European Pet Organisation (EPO). The general assembly has anonymously adopted the new mission statement and thus, got the approval of the members for its further activities in Brussels. In addition to the permanent members from all over Europe, Gaël de Rotalier, team leader for the wild life trade policy with the European Commission in Brussels, arrived for the meeting, too. The EPO-members and Gael de Rota-

lier discussed, in which sectors one could strengthen the joint battle against the illegal animal trade. De Rotalier positively emphasized EPO's commitment and hopes that the cooperation can be further developed in the years to come.

EPO-Jahres-hauptversammlung

Am gestrigen 9. Mai fand das jährliche Treffen und die Wahl des Präsidiums der Europäischen Pet Organisation (EPO) statt. Die Hauptversammlung hat auf der Sitzung das neue Leitbild einstimmig angenommen und so die

Autorisation der Mitglieder für die weitere Arbeit in Brüssel bekommen. Zum Treffen angereist war neben den ständigen Mitgliedern aus ganz Europa auch Gaël de Rotalier, Teamleiter für den Handel mit Wildtieren bei der Europäischen Kommission in Brüssel. Die EPO-Mitglieder und Gael de Rotalier berieten in welchen Bereichen man den gemeinsamen Kampf gegen den illegalen Tierhandel verstärken könne. De Rotalier sprach sich positiv über das Engagement der EPO aus und hofft, dass man die Zusammenarbeit in Zukunft weiter ausbauen kann.

Interzoo country sessions

Two Country sessions on Wednesday presented Market data, first-hand information and analyses for pet supplies markets in China and the USA in brief conference sessions of 90 minutes each. The country session Brazil takes place today (Thursday) from 10:00 to 11:30 in the room "Brussels 2", NCC Mitte.

Interzoo Kurzkonferenzen

In zwei Kurzkonferenzen von jeweils 90 Minuten wurden am Mittwoch Marktdaten sowie Informationen und Analysen für die Heimtierbedarfsmärkte der Länder China und USA präsentiert. Informationen über Brasilien gibt es heute (Donnerstag) von 10:00 bis 11:30 Uhr im Saal Brüssel 2, NCC Mitte.



100% Made in Ireland
100% Natürlich
100% Kauspaß

Sichern Sie sich unser einmaliges Displayangebot zu Messekonditionen.
 Besuchen Sie uns in Halle 7A, Messestand 130

MESSE-ANGEBOT: ~~400,-~~
299,-
UVP 848,-

GLÜCKLICH
wie ein Hund in Irland!



Wine Enjoyment and Networking

Also at the Interzoo 2018, the traditional welcoming of the "Networking Wine Reception" at the US pavilion in hall 7 was once again an enjoyable part of yesterday's evening programme. In the Exhibitor Lounge, Doris Groot from the US Consulate Munich welcomed many interested Interzoo participants on behalf of Erik Hunt, Commercial Consul U.S. Consulate General Munich. With Californian wine and snacks, the guests quickly reassembled to lively discussions and to an exchange of views.



Weingenuß und Networking

Auch auf der Interzoo 2018 gehörte der traditionelle Empfang „Networking Wine Reception“ am US-Pavillon in Halle 7 wieder zum angenehmen Teil des gestrigen Abendprogramms. In der Exhibitor Lounge empfing Doris Groot vom US-Konsulat München im Namen von Erik Hunt, Commercial Consul U.S. Generalkonsulat Munich, viele interessierte Interzoo-Teilnehmer. Bei kalifornischem Wein und Snacks fanden sich die Gäste schnell zu angeregten Gesprächen und zum Meinungsaustausch zusammen.



Product trends: functional, sustainable and stylish

Natural pet food, healthy snacks, aquariums and terrariums that can be operated by app, and orthopaedic dog beds are just some of the latest trends from around the globe that trade visitors will find at Interzoo 2018 for all kind of pets.

Producers of food products are also focusing on using natural ingredients, so that fewer and fewer flavour enhancers, preservatives and dyes are ending up in the bowl. Today, animal owners expect to have healthy pet food that offers functional benefits beyond pure nutritional value. This trend is especially evident for snacks: functional chewy twists, like dental snacks for dogs and special products to support healthy skin, coat, joints and digestion, are on show at Interzoo 2018. The bones and raw food (BARF) movement remains a trend. Pet food producers have long included this trend in their programmes and are offering ready-made BARF mixtures. For the first time, the BARF menu has also included raw insect larvae as a rich source of protein. Freeze-dried meat snacks are another highlight. Dry bones and raw food can be kept for long periods without refrigeration, are lightweight and ideal for on the go.

Manufacturers are taking the notion of resource conservation seriously and making products that are environmentally and socially responsible. Some companies have set a goal of becoming climate neutral. Collars and dog beds are being produced in a way that conserves resources and are being made out of waste products, for instance. A trend towards regional resources is also emerging. A few pet food producers are concentrating on regional ingredients, sometimes exclusively from organic farming.

Modern technology like automatic feeders help to feed animals at programmable times. RFID technology supports pet keeping with automated pet doors, for instance, and allows cats to come and go without their owners having to open the door.

Owners can also monitor and attend to their aquariums flexibly from the road when they are not home. Aquarists can check and adjust using an app with connected control devices.

LED technology helps pet owners to save energy. New lightbulbs help colours to appear much more vibrant in the underwater world and encourages the growth of aquatic plants and coral. LED is even used in dog jackets so dogs are visible when they are taken for a walk during the dark winter months. Innovations include tiny, light-weight GPS-based tracking devices for pets that work in more than 200 countries and are fitted to the collar.

Customised equipment for every taste

Hand-made dog collars, leashes and tags look like they have been individually ordered. Almost every wish can be fulfilled, even for furniture like scratching trees and dog beds. Styles are extremely varied and are offered to fit in with the animal owner's home furnishings. Scratching furniture for cats is designed to have an elegant wood look. A large number of elegant multi-functional carrying cases and classically designed hollow beds can be used for small dogs. On the other hand, functional furniture supports health, for instance beds for dogs with joint or spine problems.

Animal fitness remains an important issue at Interzoo 2018. Suppliers will showcase many kinds of activity toys that challenge small mammals, birds, cats and dogs mentally and physically and enhance interaction between people and animals through play.

Produktrends: funktional, nachhaltig und stylish

Naturnahe Tiernahrung, gesunde Snacks, per App steuerbare Aquarien und Terrarien, orthopädische Betten für Hunde: Auf der Interzoo finden Fachbesucher die weltweit neuesten Trends bei Ernährung und Zubehör für alle Heimtierarten.

Die Hersteller von Tiernahrung setzen auch auf Natürlichkeit: In den Napf kommen immer weniger Geschmacksverstärker, Konservierungsmittel oder Farbstoffe. Tierhalter erwarten heute gesunde Tiernahrung, die über den reinen Nährwert hinausgehend einen funktionalen Nutzen bietet. Dieser Trend zeigt sich vor allem im Snackbereich: Auf der Interzoo 2018 sind funktionale Kauhappen wie Zahnpflegesnacks für Hunde oder spezielle Varianten zur Unterstützung von Haut, Fell, Gelenken und Verdauung zu sehen. Weiter im Trend bleibt die BARF-Methode. Tiernahrungshersteller haben die Entwicklung längst in ihre Programme aufgenommen und bieten fertige BARF-Mischungen an. Erstmals werden im BARF-Menü auch rohe Insektenlarven als eiweißreiche Proteinquelle angeboten. Ein weiteres Highlight sind gefriergetrocknete Fleischhappen. Trocken-„BARF“ ist ohne Kühlung lange haltbar, leicht und ideal für unterwegs.

Hersteller nehmen den Gedanken der Ressourcenschonung ernst und produzieren umwelt- und sozialverträglich. Es gibt Unternehmen, die sich Klimaneutralität zum Ziel gesetzt haben. Halsbänder oder Hundebetten werden ressourcenschonend und beispielsweise aus Abfallprodukten hergestellt. Zudem wird ein Trend zu regionalen Ressourcen deutlich. So setzen einige Tiernahrungshersteller auf regionale Zutaten, teilweise auch aus rein biologischer Landwirtschaft.

Moderne Technik wie Futterautomaten helfen dabei, die Tiere zu frei programmierbaren Zeiten mit Nahrung zu versorgen. RFID-Technologie in automatischen Heimtierklappen ermöglicht den Freigang von Katzen, ohne dass der Halter selbst die Tür öffnen muss.

Auch Aquarien lassen sich während der Abwesenheit des Besitzers flexibel von unterwegs überwachen und per App und angeschlossener Steuerungsgeräte bedienen.

Die LED-Technologie trägt dazu bei, dass Tierhalter Energie sparen können. Mit Hilfe der neuen Leuchten erscheinen die Farben der Unterwasserwelt viel intensiver und das Wachstum von Wasserpflanzen und Korallen wird gefördert. Selbst bei Hundejacken wird LED eingesetzt, damit die Tiere beim Gassigehen in der dunklen Jahreszeit sichtbarer werden. Zu den Neuheiten gehören kleinste und leichte GPS-gestützte Ortungsgeräte für Heimtiere, die in mehr als 200 Ländern funktionieren und am Halsband befestigt werden.

Individuelle Ausstattung für jeden Geschmack

Handgemachte Hundehalsbänder, Leinen oder Hundemarken wirken wie individuell bestellt. Auch bei Möbeln wie Kratzbäumen oder Hundebetten bleibt kaum ein Wunsch unerfüllt. Die Stilrichtungen sind dabei äußerst vielfältig und werden auch passend zur Wohnungseinrichtung der Tierhalter angeboten. Kratzmöbel für Katzen sind im edlen Holzdekor gestaltet. Für kleine Hunde gibt es zahlreiche elegante multifunktionale Tragetaschen und klassisch designte Höhlenbetten. Auf der anderen Seite unterstützen Funktionsmöbel die Gesundheit, zum Beispiel Betten für Hunde mit Gelenk- oder Wirbelsäulenproblemen.

Fitness für Tiere bleibt ein wichtiges Thema. Anbieter zeigen vielerlei Activity-Spielzeuge, die Kleinsäuger und Vögel, Hunde und Katzen geistig und körperlich herausfordern und spielerisch die Interaktion von Tier und Mensch fördern.

100 per cent Ireland

Livestock farming, super food from the Atlantic Ocean and 100% grain-free – Irish Pure is a modern dog food from the green island. What can be highlighted is the substantial addition of the super food alga kelp – a natural antioxidant rich in minerals and trace elements. "Ireland offers the quality, which we wanted for our Irish Pure: Best raw materials, fresh vegetables and juicy meat. Here, the animals still are 365 days a year on the pastures and eat juicy pasture



Irish-Pure
Managing
Director
Stefan
Hansen.

fodder, breathe salty and clean air and enjoy their life", says Irish-Pure Managing Director Stefan Hansen. "It was important to us to develop a particularly balanced product appropriate to the species", as Hansen goes on. Via his Irish contacts as a former rugby professional, he soon became acquainted to the right partners for his intention. Besides Red Mills, who produce animal food already in the 5th generation, Phoenix Pet Foods and Pet Treats are further family businesses as partners on board. In cooperation, Irish Pure was developed according to ones own recipe and produced to hundred per cent in Ireland. During the test phase, well over 50 tonnes of the complete assortment were sold. As from autumn 2018, Irish Pure will be distributed in Germany. **Hall 7 Stand 130**

100 Prozent Irland

Weidetierhaltung, Superfood aus dem Atlantik und 100% getreidefrei – Irish Pure ist ein modernes Hundefutter von der Grünen Insel. Hervorzuheben ist die substanzreiche Beigabe der Superfood-Alge Kelp – ein natürliches Antioxidans reich an Mineralstoffen und Spurenelementen. „Irland bietet die Qualität, die wir für unser Irish Pure wollten: Beste Rohstoffe, frisches Gemüse und saftiges Fleisch. Hier stehen die Tiere noch 365 Tage im Jahr auf den Weiden und fressen saftiges Weidefutter, atmen salzige, saubere Luft und genießen ihr Leben“, sagt Irish-Pure-Geschäftsführer Stefan Hansen. „Es war uns wichtig, ein besonders ausgewogenes und artgerechtes Produkt zu entwickeln“, so Hansen weiter. Durch seine irischen Kontakte als ehemaliger Rugby-Profi, lernte er schnell die richtigen Partner für das Vorhaben kennen. Neben Red Mills, die schon in der 5. Generation Tierfutter herstellen,

sind mit Phoenix Pet Foods und Pet Treats weitere Familienbetriebe als Partner mit an Bord. In Kooperation wurde Irish Pure nach eigener Rezeptur entwickelt und zu hundert Prozent in Irland pro-

duziert. In der Testphase wurden bereits weit über 50 t des Gesamtsortiments verkauft. Ab Herbst 2018 soll Irish Pure in Deutschland distribuiert werden.

Halle 7 Stand 130

A primary rock of the pet shop is back

Since May 1, 2018, Michael Brackmann supports the team of Markus-Mühle and Luposan as project manager. "This year, we straight away fulfil several wishes of our customers by many innovations", says managing director Markus Olberts. "Here, Michael Brackmann supports us with his fine feeling for markets, brands and staff members." Many innovative product novelties have to find their way to the shelves of the pet shop. Besides a new unique cold-pressed cat food of the brand Markus-Mühle, there are several high-grade nutritional supplements of the brand Luposan.

The Westerwälder manufactory relies, on one hand, on the long-standing experience of Michael Brackmann in the fields of national & international sale, purchase, logistics, private label, management and, on the other hand, on his far-reaching network in the pet shop. "I am looking forward to the new task, I know the Westerwälder manufactory as an innovative producer and a reliable supplier for

many years now. This is an exciting task that I am very glad to take on and after two years of abstinence it is amazing to be back in the branch again", says Michael Brackmann. **Hall 3A/304**



Michael
Brackmann
Markus-
Mühle
and/und
Luposan.

Ein Urgestein des Zoofachhandels ist zurück

Michael Brackmann unterstützt seit 1. Mai 2018 als Projektmanager das Team von Markus-Mühle und Luposan. „In diesem Jahr kommen wir mit vielen Innovationen gleich mehreren Wünschen unserer Kunden nach“, so Geschäftsführer Markus Olberts, „dabei unterstützt uns Michael Brackmann mit seinem feinen Gespür für Märkte, Marken und Mitarbeiter.“ Viele innovative Produkt-Neuheiten sollen ihren Weg in die Regale des Zoofachhandels finden. Neben einem neuen einzigartigen kaltgepressten Katzenfutter der Marke Markus-Mühle gibt es einige hochwertige Nahrungsergänzungen der Marke Luposan. Die Westerwälder Manufaktur

baut zum einen auf die langjährige Erfahrung von Michael Brackmann in den Bereichen Nationaler & Internationaler Vertrieb, Einkauf, Logistik, Privat-Label, Management und zum anderen auf sein weitreichendes Netzwerk im Zoofachhandel. „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, kenne die Westerwälder Manufaktur seit vielen Jahren als innovativen Hersteller und verlässlichen Lieferanten. Das ist eine spannende Aufgabe, der ich mich sehr gerne stelle und nach zwei Jahren Abstinenz ist es toll, wieder in der Branche zurück zu sein“, so Michael Brackmann.

Halle 3A Stand 304



Heimtier-Streu

Natürliche, nachhaltige Materialien um das artgerechte Leben unserer Kleintiere zu verschönern.



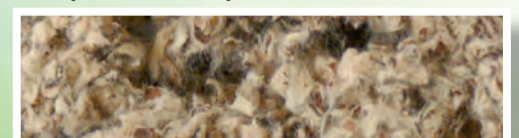
Erlebnis-Knabberstreu / Nibble Bedding



Hanfshäben / Hemp Bedding



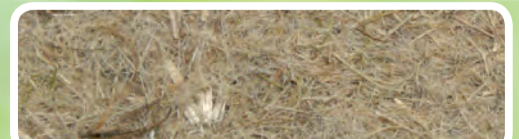
Hanfpellets / Hemp Pellets



Baumwolle / Cotton



Altpapier / Rec. Paper



Die perfekte Streuunterlage aus Hanffasern / Perfect basis hemp carpet

Besuchen Sie uns auf der Interzoo!
We are looking for international distributors!

**Halle 5, Stand 320
Hall 5, Booth 320**

HUGRO®



“Made in Italy”

With a total of 158 exhibitors, Italy is an important exhibitor nation at the Interzoo. Following 2016, at the Italian joint stand in hall 4, once again a total of twelve young companies present their innovative products, such as organic food, shampoo with an organic certification, exclusive leather leashes, dog beds, scratching trees, incubators for birds' eggs, etc. All products shown over there are very high-graded and “made in Italy”. Except for two enterprises, the companies are younger than two years old and looking for international sales opportunities. At the stand 208a – 210i, the following companies can be found: P.E.T.S. 4 Cats, Asolo Dog Ressor, 2.8, Switchdog, Yubet, Isi & Friends, Cibus Pet, Union B.I.O., Aquili, F.I.E.M., Save Pet Cosmetics and Tewua. Hall 4 Stand 208a-210i



„Made in Italy“

Italien ist mit insgesamt 158 Ausstellern ein bedeutendes Ausstellungsland der Interzoo. Am italienischen Gemeinschaftsstand in Halle 4 präsentieren sich nach 2016 erneut insgesamt zwölf junge Unternehmen mit innovativen Produkten wie Bio-Futter, bio-zertifiziertem Shampoo, exklusiven Lederhalsbändern, Hundebetten, Kratzbäumen, Inkubatoren für Vogeleier etc. Alle dort gezeigten Produkte sind sehr hochwertig und „made in Italy“. Bis auf zwei Unternehmen sind die Firmen jünger als zwei Jahre und suchen internationale Vertriebsmöglichkeiten. Am Stand 208a – 210 i sind folgende Firmen zu finden: P.E.T.S. 4 Cats, Asolo Dog Ressor, 2.8, Switchdog, Yubet, Isi & Friends, Cibus Pet, Union B.I.O., Aquili, F.I.E.M., Save Pet Cosmetics und Tewua.

Halle 4 Stand 208a- 210i

Today's Programme at the ZZF-Stand

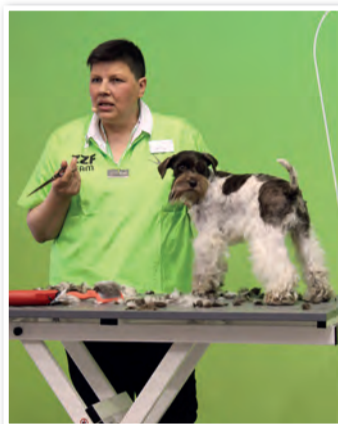
10.00-12.00 a.m.	Grooming Cocker Spaniel with Guido Klaus
1.30-3.30 p.m.	Grooming Pomaranian/Boo-Style with Jean-Fred Noel
3.30-5.00 p.m.	Aquascaping with Oliver Knott

Das Programm heute am ZZF-Stand

10.00-12.00 Uhr	Schervorführung Cocker Spaniel mit Guido Klaus
13.30-15.30 Uhr	Schervorführung Pomeranian im Boo-Style mit Jean-Fred Noel
15.30-17.00 Uhr	Aquascaping mit Oliver Knott

Pet Groomers with interesting shows

At the WZF/ZZF stand in hall 4, stand 311, the members of the Pet Grooming Salon Group showed their skills and talents. On Tuesday, Karin Piller started with a dog breed, which in the near future will possibly be more often encountered in Germany: American Schnauzer. This breed is



Karin Piller at work with the American Schnauzer.
Karin Piller bei der Arbeit am American Schnauzer.

(not) yet known from the FCI. According to Karin Piller, for the time being, there are 16 German breeders. The American Schnauzer is no mix, but it is purely bred from Schnauzers. It has more fur volume than the Schnauzer and

the breeding objective is a harder fur. Permitted are all colours and sizes. American Schnauzers are shorn, some of them also striped. The American standard envisages a covering of the back, which is comparable to the one of the American Cocker Spaniel. Karin Piller explains what is essential



Elke Bürger demonstrates the technique of thinning the hair with the Havanese.
Elke Bürger zeigt die Effiliertechnik am Havanese.

in the professional care.

On Wednesday, it was Elke Bürger's turn to have two shows. In the morning, she demonstrated the technique of thinning the hair of a Havanese. In comparison to the work with comb attachments,

this technique is finer and thus, first of all suitable for sensitive or also fearful dogs. The hair, which has been shortened with the help of scissors, seems more natural than shorn fur.

In the afternoon, Elke Bürger demonstrated with her own dog, how a poodle gets the visual appearance of a Bedlington Terrier. Both breeds are long-legged and

slim in the front. Unlike most of the terrier breeds, the Bedlington has a soft fur with natural curls. The Bedlington style is an alternative to the classic poodle hairstyle, which is quite attractive for poodle keepers.

Heimtierpfleger mit interessanten Vorführungen

Am WZF/ZZF-Stand in Halle 4, Stand 311 zeigen die Mitglieder der Fachgruppe Heimtierpflege im Salon ihr Können. Den Auftakt am Dienstag machte Karin Piller mit einer Hunderasse, die in Deutschland demnächst möglicherweise häufiger anzutreffen sein wird: American Schnauzer. Von der FCI ist diese Rasse (noch) nicht anerkannt. Laut Karin Piller gibt es derzeit 16 deutsche Züchter. Der American Schnauzer ist kein Mix, sondern wird rein aus Schnauzern gezüchtet. Er hat mehr Fellvolumen als der Schnauzer, Zuchtziel ist ein härteres Fell. Erlaubt sind alle Farben und Größen. American Schnauzer werden geschoren, manche auch gezupft (Striping). Der amerikanische Standard sieht eine dem American Cocker Spaniel vergleichbare Rückendecke vor. Karin Piller erläuterte, worauf es bei der fachgerechten Pflege ankommt.

Elke Bürger war am Mittwoch mit zwei Vorführungen dran. Vormittags demonstrierte sie die Effiliertechnik am Havanese. Effilieren ist im Vergleich zur Arbeit mit Kammaufsätzen feiner und so vor allem für sensible oder auch ängstliche Hunde geeignet. Das mit der Schere gekürzte Haar wirkt natürlicher als geschorenes Fell.

Nachmittags zeigte Elke Bürger an ihrem eigenen Hund, wie ein Pudel die Optik eines Bedlington

Terriers bekommt. Beide Rassen sind hochbeinig und schmal in der Front. Anders als die meisten Terrier-Rassen hat der Bedlington ein weiches Fell mit natürlichen Locken. Der Bedlington-Style ist eine für Pudelhalter durchaus attraktive Alternative zu den klassischen Pudelfrisuren.

No Bedlington Terrier, but a poodle in the Bedlington style.
Kein Bedlington Terrier, sondern ein Pudel im Bedlington-Style.



Markus Mahl is looking for digital solutions

At the ZZF stand, Markus Mahl, owner of the Aquarium West in Munich, was approached in an interview for the my-fish-Portal by questions from Juris Jutjajevs. The author and aquascaper prepared directly on site another podcast episode for the popular ornamental fish portal.

Markus Mahl, who is specialised with his company in the professional support of aquariums, is visiting this year's Interzoo with the objective to further improve his about 2,000 maintenance orders. Therefore, Jutjajevs wanted to know from him: Which expectations he has with respect to the trade fair? Have they been met?

What are his three trade fair highlights? Which direction does the trend take? And what moves the aquaria scene?

Mahl answered, that he is focused on the search of App controlled remote monitoring, water checks and further digital applications. Thereby, his goal is to further improve his services. The exhibitors seem to meet his expectations, as he was able to identify three essential trade fair highlights. Part of this is, for example, an App controlled dosing system for care products, liquid products and feeding stuff. Secondly, an App controlled cooling unit, as in summertime, tempera-

tures can very quickly be reached which could be life threatening for the fish. The App gives a warning in good time. As third object, Mahl mentioned a flow pump, which allows the most different water movements and which can easily be controlled by an App. According to Mahls observation, in general, in aquaria, too, there is an increase in digitisation of the products. In the near future, smart home technologies resp. voice-operated solutions are most probable. And "sustainability" is a topic for aquarists, too – with the fish selection, the branch can more and more rely on offsprings.

Markus Mahl sucht digitale Lösungen

Auf dem ZZF-Stand stellte sich Markus Mahl, Inhaber des Aquarium West in München, in einem Interview für das my-fish-Portal den Fragen von Juris Jutjajevs. Der Autor und Aquascaper bereitete direkt vor Ort eine weitere Podcast-Episode für das beliebte Zierfischportal vor.

Markus Mahl, der sich mit seinem Unternehmen auf profession-

Die Aussteller scheinen seine Erwartungen zu erfüllen, denn er konnte drei wesentliche Messe-Highlights nennen. Dazu zählt zum Beispiel eine App-gesteuerte Dosieranlage für Pflegemittel, flüssige Produkte und Futtermittel. Zweitens ein App-gesteuertes Kühlgerät, da vor allem im Sommer schnell Temperaturen erreicht werden, die für die Fi-



Markus Mahl (l.) and/und Juris Jutjajevs.

Pets Nature founds production company

Together with Andreas Prüsse, Managing Director of Lucky Snack GbR, both Managing Directors of Pets Nature GmbH, Martin Schupp and Christian Numsen, have founded the Pets Nature Produktions GmbH, as Interzoo Daily has learned at the visit of the stand. Together, they want to offer natural dog chews as private label. The first product of this kind will be a hard cheese made of cow's milk produced in Germany. Up to now, hard cheese made of yak milk and produced in Asia is the only one that exists. Further products are supposed to follow.

Hall 7 Stand 867

Pets Nature gründet Produktionsgesellschaft

Die beiden Geschäftsführer der Pets Nature GmbH, Martin Schupp und Christian Numsen, haben zusammen mit Andreas Prüsse, Geschäftsführer der Lucky Snack GbR, die Pets Nature Produktions GmbH gegründet, wie Interzoo

Daily bei einem Standbesuch erfuhr. Zusammen wollen sie natürliche Hundekauartikel als Privat Label anbieten. Das erste Produkt dieser Art wird ein in Deutschland hergestellter Kuhmilch-Hartkäse sein. Bis dato gibt es diesen nur aus Yak-Milch, der in Asien produziert wird. Weitere Produkte sollen folgen. Halle 7 Stand 867



Andreas Prüsse (l.) and/und Christian Numsen.

nelle Aquarien-Betreuung spezialisiert hat, besucht die diesjährige Interzoo mit der Maßgabe, seine rund 2.000 Wartungsaufträge weiter zu perfektionieren. Jutjajevs wollte deshalb von ihm wissen:

Welche Erwartungen er an die Messe hat? Wurden diese erfüllt? Was sind seine drei Messe-Highlights? Wohin geht der Trend? Und was bewegt die Aquaristik-Szene?

Mahl antwortete, dass er gezielt auf der Suche nach App-gesteuerten Fernüberwachungen, Wasserkontrollen und weiteren digitalen Anwendungen sei. Ziel ist es, seine Serviceleistung damit noch weiter zu verbessern.

sche lebensgefährlich werden könnten. Die App warnt rechtzeitig. Als drittes zählte Mahl eine Strömungspumpe auf, die unterschiedlichste Wasserbewegungen erlaubt und die sich ebenfalls bequem von einer App aus steuern lässt. Generell zeigt sich, so Mahls Beobachtung, auch in der Aquaristik eine zunehmende Digitalisierung der Produkte. In naher Zukunft seien vermutlich schon Smart-Home-Technologien bzw. sprachgesteuerte Lösungen möglich. Und „Nachhaltigkeit“ ist auch für Aquarianer ein Thema – bei der Fischauswahl kann die Branche immer stärker auf Nachzuchten zurückgreifen.

YUMMYNATOR as seen on German version of Shark Tank

YUMMYNATOR bekannt aus „Die Höhle der Löwen“

non-slip, self-suction, food safe, stylish, hygienic. The YummyNator 2-in-1 pet-bowl-system combines a bowl and a mat thanks to its integrated twist-lock. YummyNator® self-suctions to the floor and can therefore neither be moved nor tipped over. Available in different sizes and colors.

As seen on TV

visit us in Hall 3 A Stand 135



Rutschticher, selbsthaftend,

lebensmittelecht, stylisch, hygienisch.

Dieses durchdachte 2-in-1-

Tiernapf-System vereint Napf und Platzmatte durch einen praktischen Drehverschluss.

Der YummyNator® saugt sich durch

die selbsthaftende Matte selbstständig am Boden fest und kann somit weder umgestoßen noch verschoben werden.

In verschiedenen Größen und Farben erhältlich.



www.yummynator.com



Schesir®

NATURE FOR CAT & DOG



Interzoo 2018
HALL 7 • STAND 655



BIO
ORGANIC



FORMULA NUTRITIONALLY APPROVED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DEPARTMENT OF
VETERINARY MEDICAL SCIENCES

www.schesir.com